

# Especial de Aniversário

47

anos

**Tribuna**  
da Bahia



PLANEJAMENTO  
AGÊNCIA DE MÍDIA

# Especial de Aniversário

47  
anos  
**Tribuna**  
da Bahia

Em 50 anos, Salvador deu um salto, transformou-se numa grande metrópole e, bairro a bairro foi se expandindo, e ganhando ares de uma grande cidade.

A conectividade é uma principal característica da cidade de Salvador. Os baianos merecem viver melhor nessa metrópole, ter um transporte público, descente, grandes projetos habitacionais, amplas avenidas interligando a cidade, aproximando bairros e fazendo uma Salvador mais igual para seus 3 milhões de habitantes.

Vamos traçar um raio x dessa cidade que se moderniza e embeleza sem perder os traços de primeira capital do Brasil, doce e encantadora Salvador.

No dia 21/10, o Jornal Tribuna da Bahia faz 47 anos e para contar a história dessa evolução, falar desse crescimento, discutir o seu futuro e, acima de tudo cerrar fileiras junto com aqueles que realmente querem o melhor para cidade que a Tribuna da Bahia resolveu dedicar sua edição comemorativa aos seus 47 anos à nova salvador.



PLANEJAMENTO  
MUNICÍPIO DE SALVADOR



# Jornal Tribuna da Bahia



Fundada em 21/10/1969, a Tribuna da Bahia completará 47 anos de história. É um jornal dinâmico e inovador, que mantém a sua credibilidade e confiança até hoje.

O Jornal Tribuna da Bahia se mantém moderno e ativo nas redes sociais, levando informações e imagens para os seus seguidores de forma clara e atraente.

Circula diariamente em cerca de 114 municípios da Bahia, além de Brasília.

O jornal é distribuído em mais de 500 bancas da cidade de Salvador e Região Metropolitana com tiragem diária de 29.500 exemplares, sendo 16.000 assinantes.

Além disso, a Tribuna da Bahia está presente em locais de grande fluxo de Salvador como na rede WalMart, rede Cencosud, em mailings especiais, nos vôos da TAM, em redes cooperativas de táxis, entre outras, ampliando mais ainda a circulação do jornal pelo Estado.

Atualmente o jornal circula de segunda a sábado, sendo que a edição de sábado possui a data de capa como sábado e domingo.



# Revista Bairro a Bairro

**Classificados de Comércio e Serviços da Tribuna da Bahia**



Seguindo o Projeto de Inovação que sempre acompanhou o Jornal, a Tribuna da Bahia apresenta a Revista Bairro a Bairro Classificados e Serviços da Tribuna da Bahia.

Uma Revista com um formato leve e pautado no que há de melhor nos bairros de Salvador. Gastronomia, Saúde, Eventos, Moda, Fitness, Cultura e Turismo.

A Bairro a Bairro é distribuída gratuitamente como encarte nos exemplares do assinantes do jornal Tribuna da Bahia e também nos locais de maior visibilidade da cidade: hotéis, restaurantes, bares, lojas de decoração, clínicas, salões de beleza, livrarias, condomínios e residências estrategicamente localizadas nos principais pólos comerciais de Salvador..

As marcas mais lembradas são as que mais investem em publicidade. A Tribuna da Bahia inova para estar sempre perto de você! Anuncie na Revista Bairro a Bairro.



PLANEJAMENTO  
ASSOCIAÇÃO DE Mídia CRIA



# Perfil do Leitor

47  
anos  
**Tribuna**  
da Bahia

65% Masculino na faixa etária de 30 a 70 anos.

45% Feminino na faixa etária de 35 a 50 anos.

35% Jovens na faixa etária de 19 a 25 anos.

80% Leitores das classes A e B.

Fonte: Ibope

## Classes A e B

Tribuna da Bahia \_\_\_ 168

Jornal 1 \_\_\_ 175

Jornal 2 \_\_\_ 148

Fonte Estudos Marplan março/2010

## Classes A, B e C

Tribuna da Bahia \_\_\_ 126

Jornal 1 \_\_\_ 121

Jornal 2 \_\_\_ 120



PLANEJAMENTO  
REGIÃO DE METROPOLITANA



# Edição Especial de Aniversário

47  
anos  
**Tribuna**  
da Bahia

Atualmente, o Jornal Tribuna da Bahia é o veículo de referência de conteúdo econômico, político e Social no Estado da Bahia.

Com objetivo de informar à Sociedade Baiana sobre os acontecimentos mundiais, através de reportagens e entrevistas com profissionais renomados.

**Em 21 de outubro próximo, em comemoração aos seus 47 anos, a Tribuna da Bahia lança o Caderno Especial “Salvador, uma grande Metrópole Construída Bairro a Bairro”. Empresários, Analistas de Mercado e consultores especializados analisam e indicam alternativas para enfrentar este momento tão delicado que o Brasil está vivendo.**

Convidamos a sua empresa para participar deste empreendimento jornalístico, na certeza de que o aproveitamento de oportunidades como essa, se traduz numa forma única, a comunicação de sua marca com um público qualificado e formador de opinião.



PLANEJAMENTO  
ASSOCIAÇÃO DE MÍDIAS LTDA



# Jornal Tribuna da Bahia



## Proposta Comercial Impresso

**6col x 52cm**  
**1 página**

**R\$ 28.080,00**

**6col x 26cm**  
**½ página**

**R\$ 14.040,00**

**3col x 26cm**  
**¼ página**

**R\$ 7.020,00**

**Autorização até: 19/10/2016**  
**Entrega de material até 20/10/2016**

## Proposta Comercial Revista Bairro a Bairro

**24,8 cm x 18,5 cm**  
**1 página**

**R\$ 4.500,00**

**14,0cm x 18,5cm**  
**½ Página**

**R\$ 2.700,00**

**9,5cm x 18,5cm**  
**¼ Página**

**R\$ 1.800,00**



# Jornal Tribuna da Bahia



## Porque é mais vantajoso adquirir o Cross Media?

São 2 Produtos em 1 só pacote.

Porque você garante de uma só vez a visibilidade de sua marca.

Flexibilidade, agilidade oportunidade, cobertura de mercado local, ampla aceitação e alta credibilidade

<b>Opção I:</b>	Jornal Impresso 01 página + Revista 01 página	R\$ 32.500,00
Opção II	Jornal Impresso ½ página + Revista ½ página	R\$ 16.740,00
Opção III	Jornal Impresso ¼ página + Revista ¼ página	R\$ 8.820,00

**Na compra da Opção I  
Será bonificado com ¼ no Jornal Impresso ( 03col x 27 cm) + 1  
módulo  
( 9,5 cm x9,0 cm) na Revista Bairro a Bairro.**





# PLANEJAMENTO

NEGÓCIOS DE MÍDIA LTDA.

**Matriz:** São Paulo 11 2613 - 3007

**Filiais:** Rio de Janeiro 21 2263 – 6468 | Ceará 85 3272 - 2429