

# DIA DAS CRIANÇAS



**POKÉMON**  
GO

**GRUPOR2**  
A vida com mais conteúdo

DIÁRIO de PERNAMBUCO

aQui

Clube das 5

RÁDIO GLOBO

pernambuco.com



**PLANEJAMENTO**  
NEGÓCIOS DE MÍDIA LTDA

No Brasil, o Dia das Crianças é comemorado anualmente em 12 de Outubro. A semana que antecede a data promete ser de movimento extra em diversos estabelecimentos das RMR.

Atrelado a isso, temos o game de realidade aumentada "Pokémon Go", que se transformou em um fenômeno mundial que atrai crianças, jovens e adultos.

Pensando nisso, o Grupo R2 elaborou uma ação especial que visa reunir dezenas de jogadores, que também são consumidores, nas lojas dos centros comerciais.



## A AÇÃO

O Diário de Pernambuco, junto com o patrocinador, irá promover no domingo, dia 09 de Outubro uma edição do PokéDay.

A ação atrairá as criaturas do jogo Pokémon Go, e os usuários precisarão apenas estar com um smartphone para realizar a captura.

Ativaremos as Pokéstops com Lures - espécie de iscas que atraem os pokémons. Das 14h às 18h os fãs do game poderão caçar as espécies disponíveis no jogo.

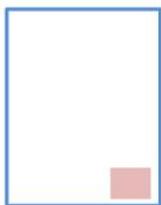




# ENTREGA COMERCIAL

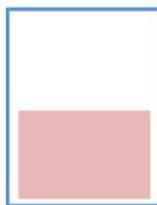
## DIARIO DE PERNAMBUCO

ASSINATURA NO ANÚNCIO DE  
DIVULGAÇÃO DA AÇÃO



2col (9,6cm) x 8cm  
Período: Out  
Inserções: 2

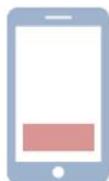
1/2 PÁGINA  
MÍDIA DE APOIO



6col (29,7cm) x 26cm  
Período: Out  
Inserções: 1

## PERNAMBUCO.COM

CITAÇÃO NO PUBLIPOST

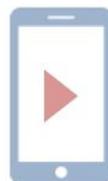


Nas Redes Sociais do DP



Período: Out  
Inserções: 4

CITAÇÃO NO PUBLIVÍDEO

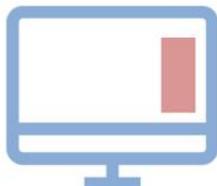


Nas Redes Sociais do DP



Período: Out  
Inserções: 4

CITAÇÃO NO SKYSCRAPER



Home do DP.com.br e Pe.com  
Formato: 300x600px  
Período: Out  
Inserções: 400.000

CITAÇÃO NO SUPER BANNER



Home do DP.com.br e Pe.com  
Formato: 728x90px  
Período: Out  
Inserções: 300.000

**INVESTIMENTO TOTAL: R\$45.700,00**

PAGAMENTO: 15DFM

**GRUPOR2**  
A vida com mais conteúdo

DIÁRIO de PERNAMBUCO

aQui

Clube  
max 20

RÁDIO  
GLOBO

pernambuco.com

Comercial: (SP) 11 2613-3007 (RJ) 21 2263-6468  
(CE) 85 3272-2479



PLANEJAMENTO  
Negócios de Mídia