



MOVIMENTO EDUCAR 2016

GRUPOR2

A vida com mais conteúdo



APRESENTAÇÃO

A escola de hoje é frequentada pelos alunos já nascidos nos anos 2000. São pessoas com novas posturas, novos hábitos e com múltiplas facetas no que tange ao conhecimento. Essa nova geração, absolutamente conectada, estuda, trabalha e se relaciona com pessoas de maneira on-line, vivendo na intensa velocidade do mundo pós-moderno. Com atenções multiplicadas, as crianças e jovens desse grupo são chamadas de Geração Internet, iGeração, NetGen (NetGeneration), Geração D (Digital) e também são conhecidas como Geração M, multiatarefados, multiestimulados, multi-informados, multiconectados.

É dentro desta realidade que o Grupo R2 de Comunicação traz a quarta edição do Movimento Educar, um projeto que reúne os jornais Diário de Pernambuco e o Aqui PE, as rádios Globo AM e Clube FM e o portal Pernambuco.com a fim de preparar melhor esses alunos que estarão em breve disputando as vagas do mercado de trabalho.
Venha fazer parte desse movimento pela educação!

1,1 MILHÃO DE ESPECTADORES

DP + AQUI PE + PE.COM + RÁDIO GLOBO AM + CLUBE FM

SEXO



54%
MAS

46%
FEM

CLASSE



19% 51% 30%
AB C DE

IDADE



18% 29% 20% 14% 20%
10-19 20-29 30-39 40-49 50+

Fonte: Ipsos Marplan - TomMicro - filtro 10+ anos - Grande Recife - 1º Semestre/15 - Emissoras AM/FM ouvidas nos últimos 30 dias - Segunda a Domingo - Rádio Globo AM e Clube FM, Leitores jornais - Líquida todos os dias - Impresso + Digital - DP + Aqui PE, Internet, Portais/sites que acessou últ. 30 dias (Pernambuco.com + SuperEsportes + Vrum + Lugar Certo + Admite-se).



O DIARIODEPERNAMBUCO.COM.BR POSSUI
MAIS DE 4 MILHÕES
DE USUÁRIOS ÚNICOS MENSAIS

*Fonte: Google Analytics

EXCELENTE DESEMPENHO NAS REDES SOCIAIS

MAIS DE
1 MILHÃO DE CURTIDORES



1º JORNAL
MAIS CURTIDO DO NORDESTE

277 MIL
SEGUIDORES



4º JORNAL
COM MAIS SEGUIDORES
DO BRASIL

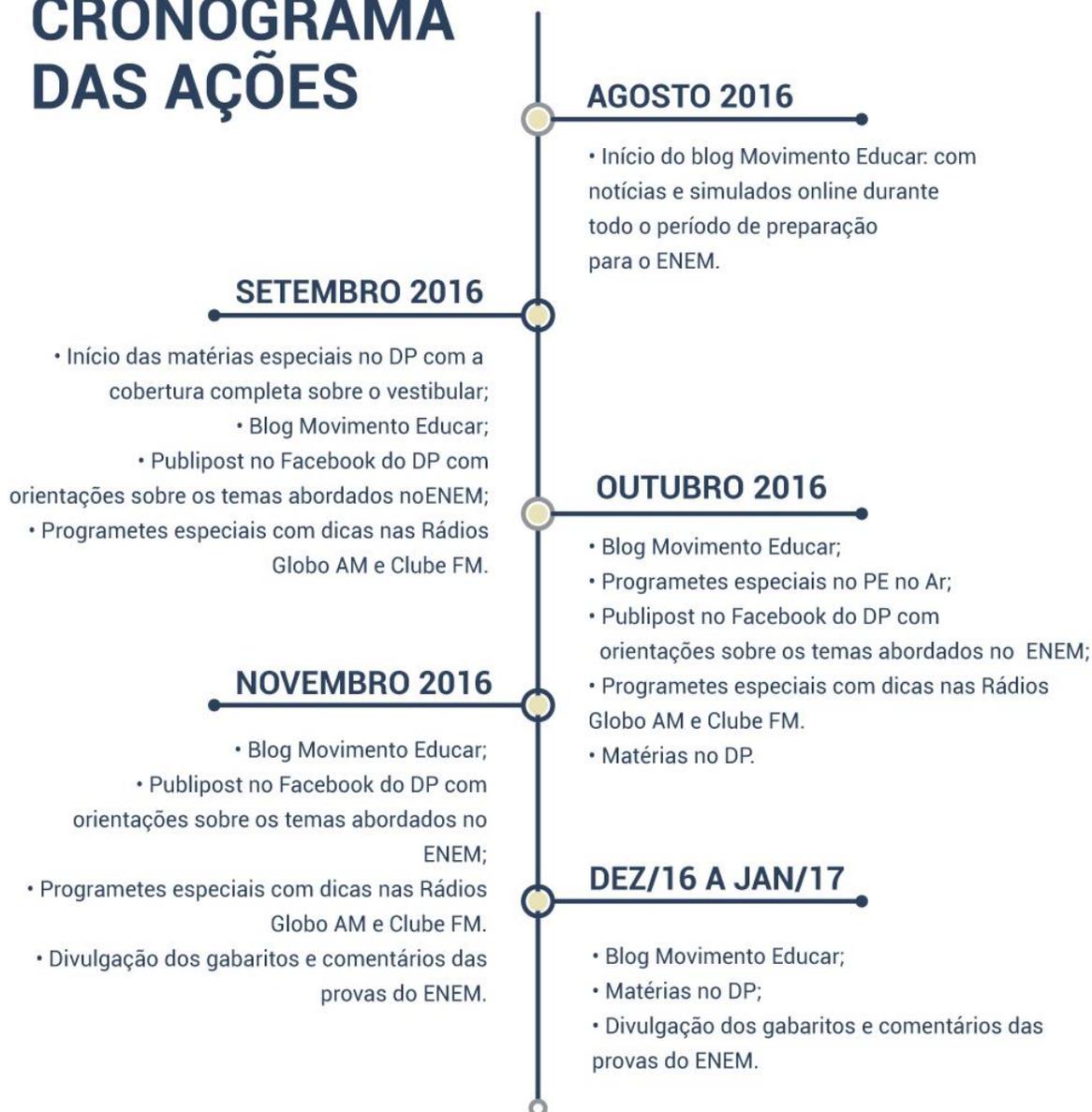
327 MIL
SEGUIDORES



7º JORNAL
MAIS SEGUIDO NO BRASIL

*Fonte: Google Analytics | Redes Sociais Diário de Pernambuco 18/05/2016

CRONOGRAMA DAS AÇÕES



ENTREGA

DIARIO DE PERNAMBUCO

PRODUTO	QTD	Formato	Período
Assinatura na série de matérias especiais	15	1col x 5cm	setembro/16 a janeiro/17
Rodapé nos dias das matérias especiais	15	6col x 10cm	setembro/16 a janeiro/17
Assinatura no anúncio chamando para o Blog	44	1col x 5cm	agosto a dezembro/16
Assinatura nos gabaritos (2col x 10cm) das provas (ENEM e Seriado)	6	1col x 5cm	novembro a dezembro/16
Assinatura nos comentários (1/2 página) das provas (ENEM e Seriado)	6	1col x 5cm	novembro a dezembro/16
Assinatura no selo na capa do jornal chamando para os comentários	6	1col x 5cm	novembro a dezembro/16
Mídia de apoio - Página simples	2	6col x 52cm	até dez/16

AQUI PE

PRODUTO	QTD	Formato	Período
Assinatura no anúncio chamando para o Blog	44	1col x 5cm	agosto a dezembro/16
Mídia de apoio - Página simples	2	5col x 29,5cm	até dez/16

CLUBE FM

PRODUTO	QTD	Formato	Período
Pílulas especiais no rotativo	40	60"	setembro a outubro/16
Mídia de Apoio - Spot	60	30"	até dez/16

RÁDIO GLOBO AM

PRODUTO	QTD	Formato	Período
Pílulas especiais no rotativo	40	60"	setembro a outubro/16
Mídia de Apoio - Spot	90	30"	até dez/16

PERNAMBUCO.COM

PRODUTO	QTD	Formato	Período
Assinatura no skyscraper e banner quadrado de divulgação	1.500.000	logo	setembro/16 a janeiro/17
Super Banner no Blog Especial	fixo	728 x 90px	setembro/16 a janeiro/17
Citação no Publipost nas Redes Sociais do DP	39	Citação	outubro a dezembro/16
Mídia de Apoio - Super Banner na home do Pe.com e DP.com.br	500.000	728 x 90px	até dez/16

TOTAL TABELA: R\$ 586.000,00

PAGAMENTO 15 DFM

RESUMO DA MÍDIA

(POR COTA)

DIARIO DE PERNAMBUCO

77 ASSINATURAS
17 ANÚNCIOS

AQUI PE

44 ASSINATURAS
2 ANÚNCIOS

CLUBE FM

60 SPOTS 30"
40 PÍLULAS 60"

RÁDIO GLOBO AM

90 SPOTS 30"
40 PÍLULAS 60"

PERNAMBUCO.COM

1.500.000 IMP. ASSINATURAS
ANÚNCIO FIXO NO BLOG
500.000 IMP. ANÚNCIO
39 CITAÇÕES REDES SOCIAIS

CRONOGRAMA DAS PROVAS

DATA	VESTIBULAR	DESCRIÇÃO
24/out	ENEM	DIA 1 (ciências humanas/da natureza)
25/out	ENEM	DIA 2 (linguagens/matemática/redação)
22/nov	SSA.UPE do 3º ano	1º dia de prova
23/nov	SSA.UPE do 3º ano	2º dia de prova
13/dez	SSA.UPE do 1º e 2º ano	1º dia de prova
14/dez	SSA.UPE do 1º e 2º ano	2º de dia prova

GRUPOR2

A vida com mais conteúdo

DIÁRIO de PERNAMBUCO

aQui
PE

Clube
rádio fm

RÁDIO
GLOBO

pernambuco.com

Comercial: (SP) 11 2613-3007 (RJ) 21 2263-6468
(CE) 85 3272-2479



PLANEJAMENTO
Negócios de Mídia