



DIARIO de PERNAMBUCO
pernambuco.com



PLANEJAMENTO
ASSOCIAÇÃO DE GESTORES

APRESENTAÇÃO

Durante 4 meses, o Diário de Pernambuco, junto com o Pernambuco.com, irá apresentar o **Rotas PE**, um projeto que visa ampliar a demanda por turismo interno aqui no estado.

Os conteúdos publicados nas plataformas do Diário (jornal e web) irão mostrar os principais pontos turísticos do estado de uma forma inusitada. A ideia é divulgar Pernambuco em toda a sua beleza e diversidade, com um foco especial não só no segmento de turismo, mas também na incrível riqueza cultural pernambucana.

O PROJETO



O projeto, baseado nos mais importantes roteiros históricos e culturais do estado, irá contar com dicas e sugestões das cidades pernambucanas que visam informar um público ávido por descobrir novos roteiros internos.



Ao todo, serão trabalhadas 14 regiões turísticas do Estado, sendo divididas por subtemas, conforme cronograma. Para isso, uma equipe de jornalistas percorrerá a região, a partir de rodovias federais e estaduais, visitando os lugares, conhecendo personagens e alcançando trechos pouco visitados.



O Rotas PE trará curiosidades acerca das principais descobertas de cada região/tema, rico em imagens e conteúdo. As matérias especiais serão encartadas no Diário de Pernambuco e, ao final, o leitor terá em mãos um verdadeiro acervo turístico do Estado.

Além disto, a divulgação contará com a força das Redes Sociais, com postagens e vídeos dos locais.



CRONOGRAMA ROTAS PE

4 MESES

HISTÓRIAS E MAR início: última semana de agosto/16 Cabo de Santo Agostinho Fernando de Noronha Ipojuca Jaboatão dos Guararapes Olinda	MODA E ECOTURISMO Santa Cruz de Capibaribe Taquaritinga do Norte	ÁGUAS DA MATA SUL Palmares Quipapá São Benedito do Sul
ÁGUAS E VINHOS DO VALE DO SÃO FRANCISCO Lagoa Grande Orocó Petrolina Santa Maria da Boa Vista	HISTÓRICA, DOS ARRECIFES E MANGUEZAIS Rio Formoso Sirinhaém Tamandaré	ILHAS E LAGOS DO SÃO FRANCISCO Belém do São Francisco Petrolândia
COSTA NÁUTICA COROA DO AVIÃO Goiana Igarassu Ilha de Itamaracá Paulista		CANGAÇO E LAMPIÃO Santa Cruz da Baixa Verde São José do Belmonte Serra Talhada Triunfo
SERRAS E ARTES DE PERNAMBUCO Bezerros Bonito Brejo da Madre de Deus Caruaru Gravatá Vitória de Santo Antão	ENGENHOS E MARACATUS Lagoa do Carro Nazaré da Mata Paudalho São Lourenço da Mata Itambé	FÉ E ARTE Arcoverde Belo Jardim Bom Conselho Sanharó Garanhuns Ibimirim Pesqueira
ENCANTOS DO AGRESTE Agrestina Cupira Lagoa dos Gatos Panelas	ENCOSTAS DA CHAPADA DO ARARIPE Araripina Bodocó Exu	TEARES, BORDADOS E RAÍZES MUSICAIS Bom Jardim Limoeiro Passira Timbaúba



NOSSOS NÚMEROS

350 MIL LEITORES

SEXO



56% MAS
44% FEM

CLASSE



28% AB
58% C
14% DE

IDADE



16% 10-19 15% 40-49
32% 20-29 18% 50+
19% 30-39

Fonte: Ipsos Marplan - TomMicro- filtro 10+ anos - Grande Recife - 1º Semestre/15 - Leitores Jornais- Líquida todos os dias- Digital + Impresso - Diário de Pernambuco

NÚMEROS WEB

O DIARIODEPERNAMBUCO.COM.BR POSSUI
MAIS DE 4 MILHÕES DE USUÁRIOS ÚNICOS MENSAIS

MAIS DE
1.1 MILHÃO DE CURTIDORES
NO FACEBOOK



1º JORNAL
MAIS CURTIDO DO NORDESTE

351 MIL
SEGUIDORES
NO INSTAGRAM



4º JORNAL
COM MAIS SEGUIDORES
DO BRASIL

504 MIL
SEGUIDORES
NO TWITTER



5º JORNAL
MAIS SEGUIDO NO BRASIL

*Fonte: Google Analytics | Redes Sociais Diário de Pernambuco - Set/2016

ENTREGA COMERCIAL

DIÁRIO DE PERNAMBUCO

PRODUTO	FORMATO	PERÍODO	INSERÇÕES
Assinatura no anúncio divulgando o projeto	1col x 5cm	a definir	01
Rodapé na matéria especial	6col x 10cm	a definir	01
Mídia de Apoio - 1/4 de página no jornal	3col x 26cm	a definir	01

PERNAMBUCO.COM

PRODUTO	FORMATO	PERÍODO	INSERÇÕES
Publipost nas Redes Sociais no DP	Citação	a definir	04
Slide matéria no dia da matéria no DP.com.br	970x475px	a definir	01
Mídia de Apoio - Banner Quadrado na home do Pe.com	300x300px	a definir	300.000

PATROCÍNIO DE 1 ROTA PE

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 39.900,00

VALOR NEGOCIADO: R\$ 20.000,00

PAGAMENTO 15DFM



PLANEJAMENTO
AGÊNCIA DE Mídia & MARKETING



GRUPOR2
A vida com mais conteúdo

DIÁRIO de PERNAMBUCO

aQui

RADIO GLOBO

Clube
99.1 FM

pernambuco.com

Comercial: (SP) 11 2613-3007 (RJ) 21 2263-6468
(CE) 85 3272-2479



PLANEJAMENTO
Negócios de Mídia