

CURTA JOÃO PESSOA

REALIZAÇÃO:

CORREIO
DA PARAÍBA



PLANEJAMENTO
NEGÓCIOS DE MÍDIA *é tudo!*

Em comemoração aos 434 anos de João Pessoa, que ocorrerá em 05 de agosto, o Sistema Correio (maior grupo de comunicação da Paraíba, com 02 emissoras de TV, 02 jornais, 01 revista, 01 Portal e 15 emissoras de rádio) idealizou o projeto CURTA JOÃO PESSOA que disponibilizará para a população da capital paraibana um site com todos os detalhes dos pontos turísticos da cidade de João Pessoa, bem como as melhores opções de passeios e de lazer, e realizará também uma exposição com fotos da cidade.

O www.CURTA JOÃO PESSOA.com.br também foi idealizado visando ocupar uma lacuna que existe na cidade em relação à não existência de um site que, de forma profissional e completa, ofereça este serviço à população e aos turistas que estão na cidade ou que desejem conhecer seus pontos turísticos antes de viajar.

O site contará ainda com um espaço em que serão apresentados os detalhes de cada ponto turístico da cidade, apresentando também uma galeria de fotos colaborativa feita pelos internautas.

Além do registro e apresentação dos pontos turísticos, o site trará a agenda cultural da cidade, mostrando quais são as opções de lazer na cidade. Serviço útil para os turistas e também para os moradores.

Além do site, o projeto CURTA JOÃO PESSOA prevê uma exposição multimídia pela cidade durante os meses de agosto e setembro. Despertando nas pessoas o interesse em conhecer pessoalmente os locais que serão mostrados em foto e em vídeo.

Patrocinar o projeto CURTA JOÃO PESSOA possibilita uma forte ligação da marca com a cidade, com sua população e com os turistas que, certamente, levarão boas lembranças de seus momentos na capital de todos os paraibanos.





CURTA JOÃO PESSOA

CORREIO
DA PARAIBA



CONHEÇA TODOS OS DETALHES DA CIDADE QUE É O EXTREMO ORIENTAL DAS AMÉRICAS.



PRAIAS

PARQUES, PRAÇAS E ECOTURISMO

CULTURA & ARTES

CENTRO HISTÓRICO E IGREJAS

GASTRONOMIA

VIDA NOTURNA

LAZER & COMPRAS

HOSPEDAGEM

TURISMO DE EVENTOS

PELOS ARREDORES



PRAIAS



PARQUES, PRAÇAS
& ECOTURISMO



CULTURA
& ARTES



PLANEJAMENTO
NEGÓCIOS DE MÍDIA *é tudo!*



CURTA JOÃO PESSOA

CORREIO
DA PARAIBA



PRAIAS



JOÃO PESSOA TEM ALGUMAS
DAS PRAIAS MAIS BONITAS
DO NORDESTE.
CONFIRA ABAIXO E VEJA
OUTRAS OPÇÕES PRÓXIMAS
NA ABA PELOS ARREDORES



PENHA



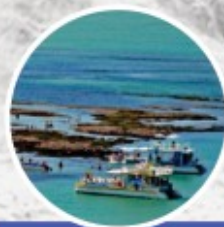
SEIXAS



CABO BRANCO



TAMBAÚ



PICÃOZINHO



MANAÍRA



BESSA

© Ricardo Jurek - GuiaViagensBrasil.com



NEGÓCIOS DE MÍDIA *é tudo!*



PARQUE SOLON DE LUCENA “LAGOA”



CARTÃO POSTAL DE JOÃO PESSOA.
O PARQUE SOLON DE LUCENA É UMA
DAS MAIS BELAS EXPRESSÕES
PAISAGÍSTICAS DA CAPITAL.
LOCALIZADO NO CORAÇÃO DA
CIDADE, O LOCAL FOI REFORMADO
RECENTEMENTE, É UMA ÓTIMA
OPÇÃO DE LAZER PARA A TODA A
FAMÍLIA.

Com traçado original do paisagista Burle Marx, os jardins preservam exemplares de ipês amarelos, bambus e belas palmeiras imperiais que acompanham o desenho do lago central.

Lugar muito agradável onde natureza e urbanismo convivem em perfeita harmonia, bom para fazer todo tipo de atividade física e localizado no centro da cidade, onde o comércio é predominante e tudo está ao alcance do visitante.

Conhecido como principal e mais antigo cartão postal da cidade, mesmo após as obras de reestruturação, necessita da atenção constante do poder público, para que as instalações para prática esportiva, bem como a área verde desse patrimônio, sejam preservadas.

GALERIA DE FOTOS





O projeto CURTA JOÃO PESSOA envolve uma mídia multiplataforma de alta visibilidade para as marcas envolvidas.

A veiculação das mídias ocorrerá entre o dia 05 de agosto (aniversário de João Pessoa) e o dia 29 de setembro.

A divulgação contará com 01 anúncio de página inteira na edição do dia 05 de agosto, dia em que o patrocinador também terá direito a um espaço de 1/2 página para veiculação de seu anúncio em homenagem à cidade.

A partir deste dia também começará uma forte mídia em televisão (TV Correio, afiliada da Rede Record na Paraíba), na rádio 98 FM (emissora primeiro lugar geral em João Pessoa, segundo o Ibope), na rádio Mix FM (emissora primeiro lugar na Classe AB, de 10 a 39 anos, segundo o Ibope), no Portal Correio e no Jornal Correio da Paraíba.

O cliente terá direito também à aplicação da sua logomarca na home e nas páginas internas do site www.curtajoaopessoa.com.br.

Além dos espaços comerciais (Vts, spots, anúncios, banners etc), a ação terá ampla cobertura jornalística sobre o lançamento do site, bem como para a divulgação da exposição (informação sobre o início e término em cada local de exposição).

Ou seja, trata-se de um projeto multimídia, composto por assinaturas em espaços comerciais em diversas plataformas e citação em matérias jornalísticas, reforçado pela exposição da marca em espaços de grande circulação. Tudo isso ancorado por um site que presta um grande serviço aos habitantes de João Pessoa, bem como as pessoas que desejam visitar e conhecer a cidade.

Período de veiculação: de 05 de agosto a 29 de setembro

VEÍCULO	Especificação	Qtd. Dias	Qtd. Ins./dia	Qtd. Ins. Total
JORNAL	Assinatura em anúncios 1/4 pág. divulgando o site	40	1	40
CORREIO	Assinatura em anúncio 1 página - lançamento do site no dia 05/08	1	1	1
TV CORREIO	Assinatura de 5" nas chamadas 15" do site	30	3	90
	Assinatura de 5" nas chamadas 15" da exposição	30	3	90
RÁDIO 98 FM	Assinatura de 5" nas chamadas 15" do site	30	6	180
	Assinatura de 5" nas chamadas 15" da exposição	30	6	180
RÁDIO MIX FM	Assinatura de 5" nas chamadas 15" do site	30	6	180
	Assinatura de 5" nas chamadas 15" da exposição	30	6	180
PORTAL	Inserção de logomarca em superbanner na home do Portal Correio	60	10.000	600.000
CORREIO	Inserção de logomarca no site	60	5.000	300.000

BONIFICAÇÃO

JORNAL	Anúncio 1/2 página em homenagem a João Pessoa (dia 05/08)	1	1	1
CORREIO	Matéria de lançamento do site	1	1	1
	Matéria sobre as exposições (aberturas e encerramentos)	8	1	8
TV CORREIO	Matéria de lançamento do site	1	1	1
	Matéria sobre as exposições (aberturas e encerramentos)	8	1	8
PORTAL	Matéria de lançamento do site	1	1	1
CORREIO	Matéria sobre as exposições (aberturas e encerramentos)	8	1	8
EXPOSIÇÃO	Inserção de logomarca no material da exposição (placas e vídeo)	60	7	420

Total de Inserções 901.348

INVESTIMENTO

Valor de Tabela do Projeto: R\$ 347.901,60

Valor especial por cota: 192.000,00



PLANEJAMENTO
NEGÓCIOS DE MÍDIA *é tudo!*



São Paulo

Rua Barão de Itapetininga, 255 - 2º andar - Sala 212
CEP: 01042-001 - República - São Paulo - SP
Telefone: +55 (11) 2613-3007



Rio de Janeiro

Rua Miguel Couto, 134 - 12º andar sala 1.201
CEP: 20070-030 - Centro - Rio de Janeiro - RJ -
Telefone: +55 (21) 2263-6468