

FEIRA DA
Mulher

8 e 9 de março

O universo feminino
em destaque

O ESTADO



PLANEJAMENTO
NEGÓCIOS DE MÍDIA *é tudo!*

FEIRA DA Mulher

8 e 9 de março

Vem aí a Feira da Mulher 2019, um evento que tem a finalidade de valorizar a mulher, elevar a autoestima, além de impulsionar o mercado de produtos e serviços femininos.

São 2 dias na área de eventos de um shopping da cidade, para o público conhecer as tendências por meio de palestras, cursos, novas técnicas e produtos, que movimentam o setor.

Serão abordados também temas sobre economia, carreira, saúde, beleza, casamento, comportamento, empoderamento feminino, gastronomia e muito mais.

Aproveite a oportunidade e associe a sua marca a esse grande evento!

Líder entre jornais premium
Auditado pelo **IVC**
Associado à **ANJ**



Impresso

56 mil leitores exclusivos

11.000 exemplares no fim de semana

9.000 exemplares de segunda a sexta



Site¹

Usuários **333.309**

Sessões **530.617**

Páginas Vistas **793.488**

Capa **118.336**

Tempo médio **1:38**



Redes sociais²



Facebook

101.915

58% Feminino
42% Masculino



twitter

27.600

55% Masculino
45% Feminino



Instagram

137 mil

55% Feminino
42% Masculino

25-34 Faixa etária predominante

Fonte: 1 Google Analytics outubro de 2018

O ESTADO



PLANEJAMENTO
NEGÓCIOS DE MÍDIA *é tudo!*

FEIRA DA Mulher

Estrutura no evento:

- Stands (serviços e produtos para o universo feminino e mercado de casamento)
- Palestras
- Serviços de Saúde (Cuidados com a saúde mental, física e estética)
- Workshops
- Mini-cursos
- Apresentações culturais

Prestação de serviço

Envolvimento com o público

Empoderamento feminino

Crossmedia Mirante FM
Redes Sociais

Arena Fundo de palco multimarcas
Citação da marca no evento
Portal de entrada
1 Backdrop's interativo multimarcas
Stand 3x3

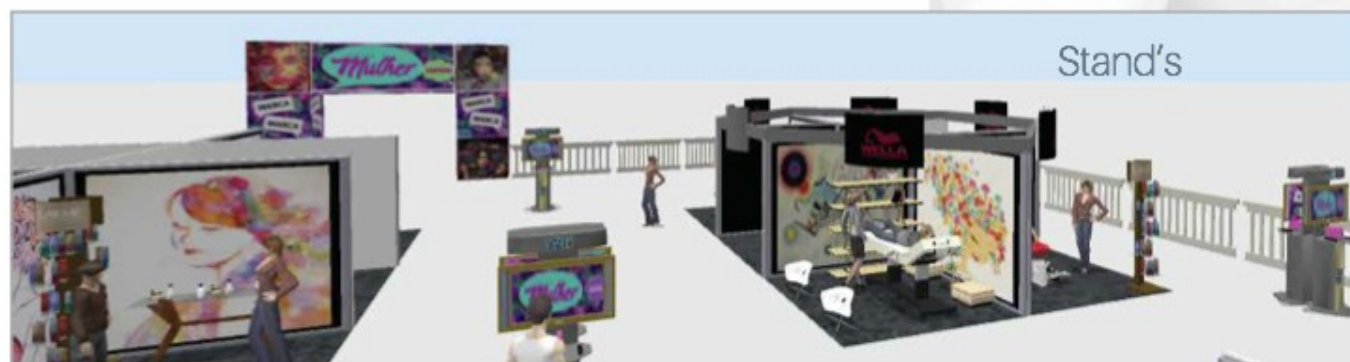
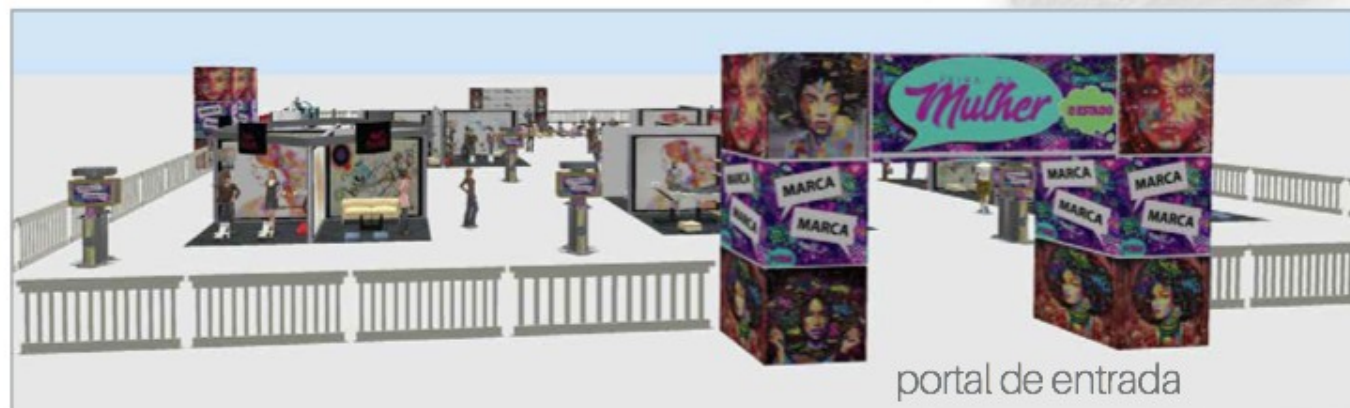
Cotas 5

O ESTADO



PLANEJAMENTO
NEGÓCIOS DE MÍDIA *é tudo!*

Imagem ilustrativa da feira

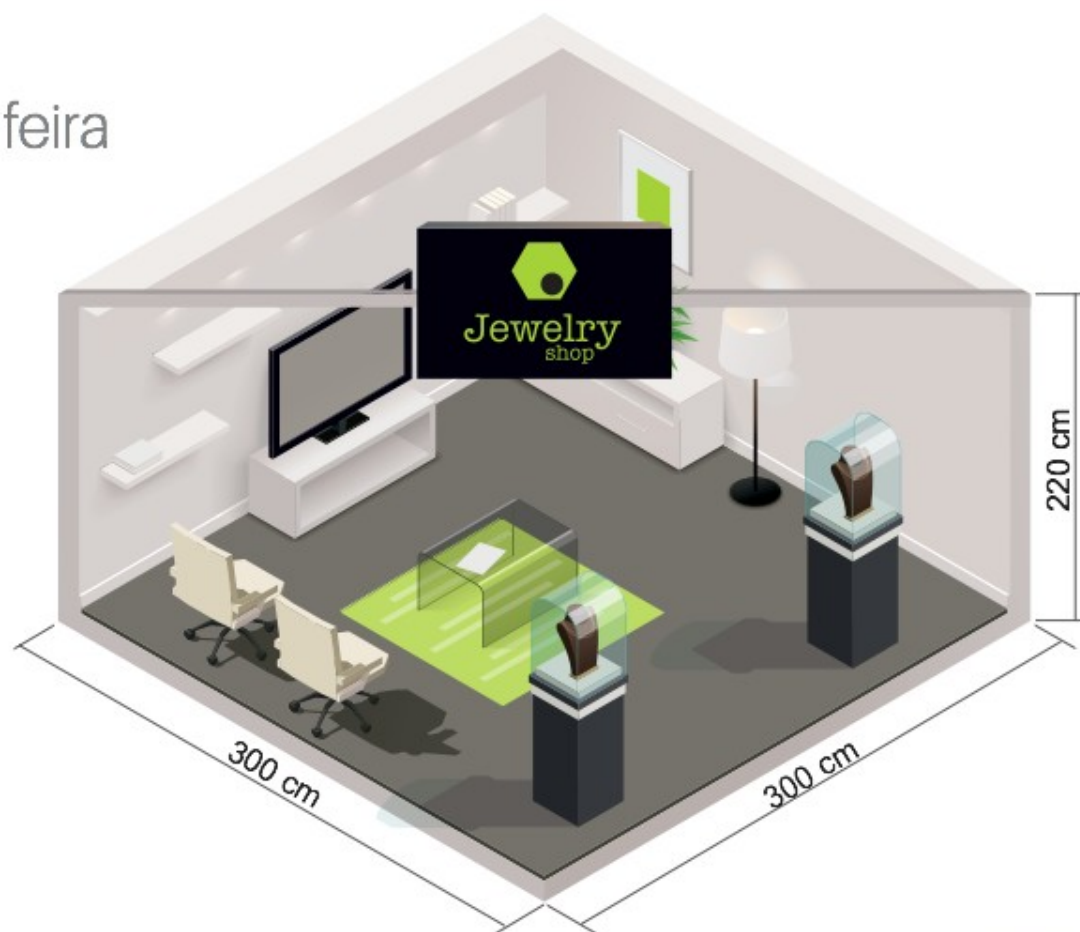


O ESTADO



PLANEJAMENTO
NEGÓCIOS DE MÍDIA *é tudo!*

Imagem ilustrativa da feira



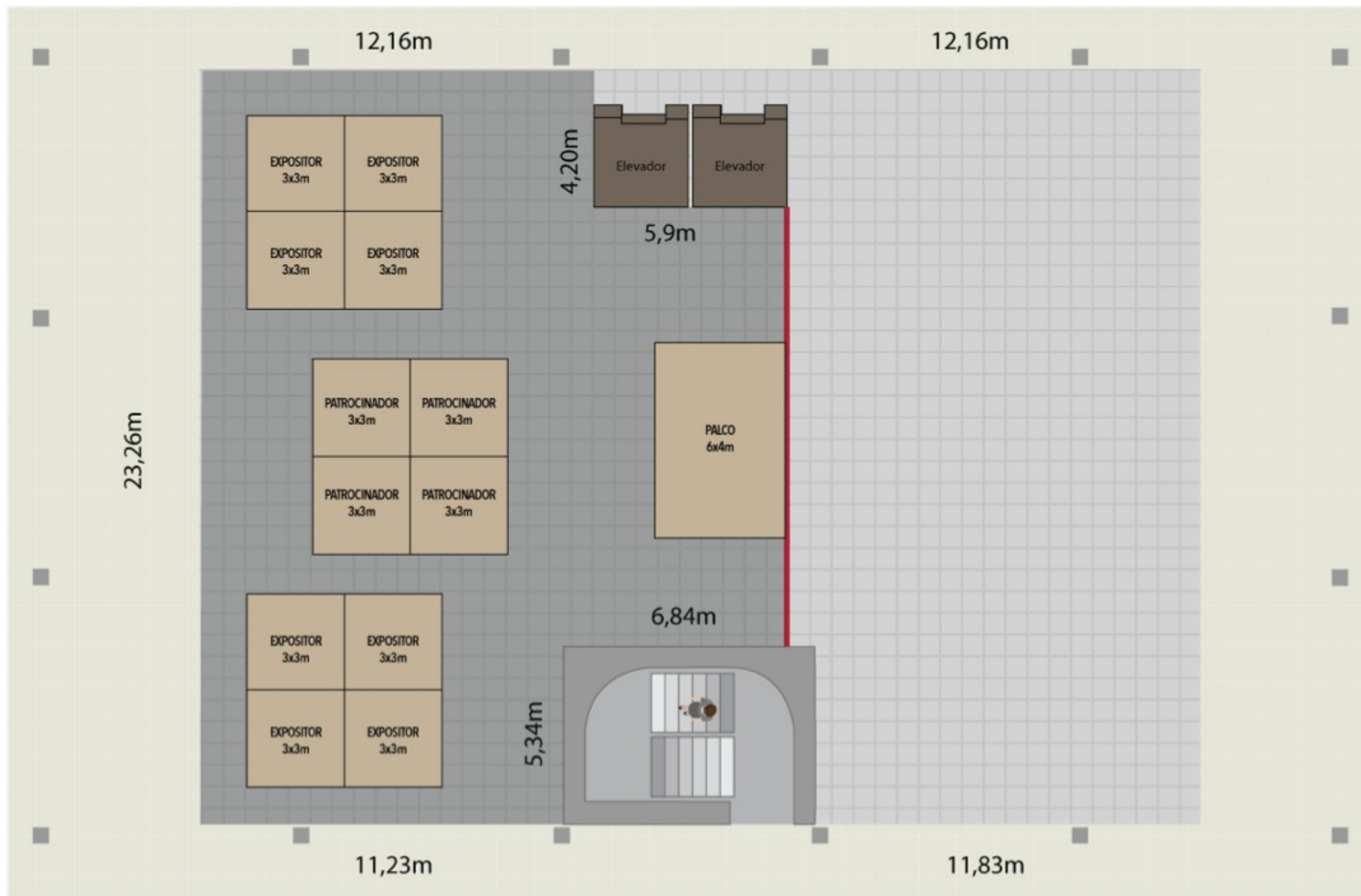
Backdrop interativo - Multimarcas



O ESTADO



PLANEJAMENTO
NEGÓCIOS DE MÍDIA *é tudo!*



Sua marca no evento

- Fundo de palco (multimarcas)
- Citação da marca no evento
- 1 Backdrop interativo (multimarcas)
- Portal de entrada do evento
- Stand 3x3 com testeira

Obs.: As ações de arena devem ser acordadas previamente com o Marketing do jornal O Estado.

Sua marca na mídia

Descrição	Inserções	Formato	Período	Visibilidade	Assinatura
Chamada de envolvimento	15	½ pág. (29,7cm x 26cm)	21/2 a 9/3/19	100%	Marca
Rodapé na capa (atrações da Feira)	2	6col x 2cm	8 e 9/3	100%	Marca
Anúncio do Cliente	1	1/2 página	a definir	100%	Marca
Banner modular	15 dias	responsivo	23/2 a 9/3/19	25%	Marca
Banner mobile fixo	15 dias	responsivo	23/2 a 9/3/19	100%	Marca

FEIRA DA
Mulher

O ESTADO



PLANEJAMENTO
NEGÓCIOS DE MÍDIA *é tudo!*

Crossmedia

Mirante FM	Inserções	Duração	Período	Assinatura
Chamada de envolvimento	150	30"	23/2 a 9/3	Marca (3")
Flash ao vivo	3 horas (2 dias)	60"	8 e 9/3	Marca (3")

Redes sociais (O Estado)	Inserções	Visibilidade	Período	Assinatura
Chamada de envolvimento	10	100%	7 a 9/3	Marca
Ao VIVO (Live)	-	100%	8 e 9/3	Marca

O ESTADO



PLANEJAMENTO
NEGÓCIOS DE MÍDIA *é tudo!*

Observações

- Preço fixo.
 - O evento é de responsabilidade do jornal O Estado;
 - A data do evento e/ou transmissão está sujeita a alteração;
 - A realização deste projeto está condicionada à venda de todas as cotas de patrocínio;
 - **O prazo de comercialização deste projeto é até às 16h (horário de Brasília) do dia 5 de fevereiro de 2018;**
 - O uso da marca no evento deve ser submetido para avaliação e autorização do Departamento de Marketing do jornal O Estado.
 - A produção de toda a comunicação visual e de mídia é de responsabilidade do jornal O Estado;
 - Sobre custos promocionais/propriedade de arena/produção do evento/produção dos spots/banners não incidirão comissão de agência;
 - O posicionamento de materiais promocionais dos clientes, no local do evento, obedecerá a ordem de fechamento das cotas;
 - O material promocional poderá ser modificado de acordo com a estrutura do evento;
 - Outras ações promocionais podem ser realizadas, mediante consulta e aprovação;
 - Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
 - A ambientação do stand é de responsabilidade do cliente;
 - O stand é 3m x 3m x 2,20 (de altura), com piso de carpete, ponto de energia e iluminação;
 - O jornal O Estado se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
 - O patrocinador deverá enviar sua marca (para materiais impressos) em vetor, jpg ou pdf com 300dpi's, para marketingoestado@mirante.com.br;
 - Serão comercializadas cotas de apoio, conforme a necessidade comercial do projeto.
 - Multiplicidade de marca, acréscimo de 15% por cada logo;
 - Os valores apresentados nesse plano comercial são válidos apenas para esse projeto;
 - A cota de patrocínio não poderá ser vendida para clientes de um mesmo segmento.
- Caso isso ocorra, irá prevalecer a cota de maior valor ou obedecerá a ordem de fechamento.
- Forma de pagamento: 30 d.f.m.

FEIRA DA Mulher

N.º de Cotas: 5
Investimento por cota

Total por cota

R\$ 38.000,00

O ESTADO



PLANEJAMENTO
NEGÓCIOS DE MÍDIA *é tudo!*



► São Paulo

Rua Barão de Itapetininga, 255 - 2º andar - Sala 212
CEP: 01042-001 - República - São Paulo - SP
Telefone: +55 (11) 2613-3007

► Rio de Janeiro

Rua Miguel Couto, 134 – 12º andar sala 1.201
CEP: 20070-030 - Centro - Rio de Janeiro - RJ
Telefone: +55 (21) 2263-6468